



Externe Stellenausschreibung Reg.-Nr. 3-13245/25-H

An der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, ist ab dem 01.04.2026 die auf bis zu 3 Jahre befristete Stelle einer*eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin*Mitarbeiters (m-w-d)

in Vollzeit zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L.

Arbeitsaufgaben:

- **Selbstständige verhaltenswissenschaftliche Forschungstätigkeit** an der Schnittstelle von Marketing, Psychologie und Ökonomie mit dem Ziel, Forschungsergebnisse international sichtbar zu publizieren
- **Aktive Mitarbeit an interdisziplinären Forschungsprojekten des Lehrstuhls**
- **Konzeption, Durchführung und Betreuung von Lehrveranstaltungen** auf Bachelor- und Masterniveau im Bereich Marketing in deutscher und englischer Sprache (einschließlich Weiterentwicklung didaktischer Formate und digitaler Lehrangebote)
- **Beratung und individuelle Unterstützung von Studierenden**, insbesondere im Rahmen von Abschlussarbeiten und studienbegleitenden Fragestellungen.
- **Mitwirkung an organisatorischen und administrativen Aufgaben** zur Unterstützung der Lehrstuhlprozesse und der akademischen Selbstverwaltung
- **Eigene wissenschaftliche Qualifizierung (Habilitation)**

Voraussetzungen:

- **Überdurchschnittliche Promotion** (oder kurz vor Abschluss) im Bereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- **Nachgewiesenes Potenzial für Publikationen in international renommierten Fachzeitschriften**
- **Freude an wissenschaftlicher Arbeit** und insbesondere daran, sich intensiv mit Fragen rund um unsere interdisziplinären Forschungsschwerpunkte auseinanderzusetzen und dabei eigene Ideen und neue Perspektiven zu entwickeln
- **Motivation zur Durchführung empirisch-quantitativer Forschung** sowie die Bereitschaft, aktiv an der Erstellung und Veröffentlichung wissenschaftlicher Publikationen auf internationalem Niveau mitzuwirken
- **Eigeninitiative, Teamfähigkeit und zielorientierte Arbeitsweise**
- **Sehr gute organisatorische Fähigkeiten**, Flexibilität und hohe Belastbarkeit – auch in arbeitsintensiven Projektphasen
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift (ggf. durch Zertifikate, Zeugnisse, Publikationen oder Auslandsaufenthalte nachweisbar)
- Wünschenswert sind Erfahrungen in der **Erstellung von Forschungsdesigns**

Wir bieten:

- **Ein Umfeld, das Gestaltungsspielraum mit Begleitung verbindet:** Bei uns können Sie eigene Ideen entwickeln und an Projekten zu Zukunftsthemen forschen – von Ernährungswende bis hin zu digitalen Konsumerlebnissen. Gleichzeitig sind Sie Teil eines unterstützenden Teams, das Orientierung und Rückhalt gibt.





- **Eine Tätigkeit, die wissenschaftliche Entwicklung mit gesellschaftlicher Wirkung verbindet:** Bei uns haben Sie die Möglichkeit, mit Ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit aktiv zur Gestaltung der Welt von morgen beizutragen und gesellschaftlich relevante Fragen – etwa zu nachhaltigem Konsum oder innovativen Wertangeboten – zu erforschen. Durch Ihre Lehrtätigkeit begleiten Sie Studierende auf ihrem Bildungsweg und fördern deren Fähigkeit, Zukunft mitzugestalten. Gleichzeitig unterstützen wir Ihre wissenschaftliche Weiterentwicklung durch die Einbindung in unser Forschungsnetzwerk (u.a. Forschungsgruppe „Konsum & Verhalten“), die Förderung Ihrer Publikationsaktivitäten sowie vielfältige Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten – von Workshops über Konferenzen bis zu internationalen Forschungsaufenthalten.
- eine weltoffene, vielfältige und internationale Arbeitsumgebung, die auch als familiengerecht zertifiziert ist (incl. Ferienbetreuung).

Bewerbungen von schwerbehinderten und ihnen gleichgestellten Menschen werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerber*innen mit einem Abschluss, der nicht an einer deutschen Hochschule erworben wurde, müssen zum Nachweis der Gleichwertigkeit eine Zeugnisbewertung für ausländische Hochschulqualifikationen (Statement of Comparability for Foreign Higher Education Qualifications) der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (<https://www.kmk.org/zab/central-office-for-foreign-education>) vorlegen. Möglichkeiten zur Beantragung eines finanziellen Zuschusses hierfür, finden Sie unter: <https://www.anerkennung-in-deutschland.de/html/de/pro/anerkennungszuschuss.php#>.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Steffen Jahn, Tel.: 0345 55-23390, E-Mail: marketing@wiwi.uni-halle.de.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der Reg.-Nr. 3-13245/25-H mit den üblichen Unterlagen bis zum 11.02.2026 an die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing, Prof. Dr. Steffen Jahn, 06099 Halle (Saale).

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt eventueller haushaltrechtlicher Restriktionen.

Bewerbungskosten werden von der Martin-Luther-Universität nicht erstattet. Bewerbungsunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigelegt wurde.

Eine elektronische Bewerbung ist erwünscht. Diese senden Sie bitte in einer PDF-Datei an E-Mail: marketing@wiwi.uni-halle.de.