

## Externe Stellenausschreibung Reg.-Nr. 3-690/23-H

Modern, vernetzt, traditionsbewusst: Die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) ist die größte Hochschule des Landes Sachsen-Anhalt. Sie kann auf eine Geschichte von über 500 Jahren zurückblicken und hat heute rund 20.000 Studierende. Die Forschungsschwerpunkte der MLU liegen in den Material- und Biowissenschaften, der Aufklärungs- sowie der Gesellschafts- und Kulturforschung. Darüber hinaus beherbergt die Universität eine Vielzahl kleiner Fächer unter ihrem Dach, die zum Teil einzigartig sind. National wie international ist die MLU hervorragend vernetzt und kooperiert mit zahlreichen außeruniversitären Forschungseinrichtungen, über 250 Hochschulen und der Wirtschaft.

An der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Stabsstelle des Rektors – Hochschulmarketing, ist ab dem 13.05.2023, die als Mutterschutz- und anschließender Elternzeitvertretung (voraussichtlich Elternzeit von 1 Jahr) befristete Stelle einer\*ines

### Multimedia-Managerin\*Multimedia-Managers (m-w-d)

in Vollzeit zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 11 TV-L.

#### Arbeitsaufgaben:

- Konzeption, Planung und Produktion von kanal- und zielgruppengerecht aufbereitetem Bewegtbild-Content sowie Multimedia-Produkten überwiegend in koordinierender Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und auf Grundlage eines vorhandenen langfristig angelegten Redaktions- und Kampagnenplanes; Umsetzung kurzfristig anfallender Themen
- Erstellung von Präsentationen für das Rektorat
- konzeptionelle und organisatorische Verantwortung für Aufzeichnungen und Live-Streams von Veranstaltungen inkl. aller Vor- und Nacharbeiten
- Asset-Management
- Kostenermittlungen und Budgetverwaltung für die einzelnen Projekte
- Verwaltung, Instandhaltung und ggf. Ersatzbeschaffungen der zur Verfügung stehenden technischen Ausstattung
- sehr enge Zusammenarbeit mit der Pressestelle
- Beratung und Unterstützung uni-interner Akteure bei der Konzeption und Umsetzung von Bewegtbild- und Multimedia-Inhalten

#### Voraussetzungen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter(in) Bild und Ton oder vergleichbarer Abschluss
- nachgewiesene längere Berufserfahrung im og. Aufgabenbereich, vorzugsweise im Hochschulkontext
- sichere Anwendung agiler Projektmanagement-Methoden und Projektmanagement-Tools (Trello, Stackfield)
- stilsichere Anwendung der deutschen Sprache in Wort und Schrift sowie sehr gutes Ausdrucks- und Präsentationsvermögen
- Affinität für akademische Themen und das Selbstverständnis einer Universität

- Belastbarkeit, ausgeprägte Serviceorientierung, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, organisatorisches Talent sowie die Fähigkeit selbstständig strukturiert zu arbeiten
- flexibles und prozessorientiertes Denken und Handeln sowie Fähigkeiten/Fertigkeiten zur systematischen Ideenentwicklung für die Umsetzung von Themen in Content
- überdurchschnittliche Sorgfalt und Zuverlässigkeit
- sicherer Umgang mit MS-Office-Paket und gute Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Suite erforderlich
- Grundkenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. Typo3, WordPress)
- Fundierte technische und fachliche Kenntnisse zu Social-Media-Kanälen

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Torsten Evers, Tel.: 0345 55-21317,  
E-Mail: [torsten.evers@rektorat.uni-halle.de](mailto:torsten.evers@rektorat.uni-halle.de).

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der Reg.-Nr. 3-690/23-H mit den üblichen Unterlagen bis zum 12.04.2023 an die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Herrn Torsten Evers, Referent für Hochschulmarketing, Stabsstelle des Rektors, 06099 Halle (Saale) oder per E-Mail an [torsten.evers@rektorat.uni-halle.de](mailto:torsten.evers@rektorat.uni-halle.de).

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt eventueller haushaltsrechtlicher Restriktionen.

Bewerbungskosten werden von der Martin-Luther-Universität nicht erstattet. Bewerbungsunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde. Eine elektronische Bewerbung ist erwünscht.