

Externe Stellenausschreibung Reg.-Nr. 3-1395/20-H

An der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Stabsstelle des Rektors – Hochschulmarketing, ist ab dem 01.02.2021, die auf 2 Jahre befristete Stelle einer*eines

Projektmitarbeiterin*Projektmitarbeiters „Corporate Design“ (m-w-d)

in Vollzeit zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 11 TV-L.

Arbeitsaufgaben:

- Unterstützung bei der EU-weiten Ausschreibung und Vergabe von Leistungen für ein neues Corporate Design und einen Web-to-Print-Editor (W2P-Editor)
- Projektkommunikation (Pflege Projektwebseite, Durchführung von Informationsgesprächen und Workshops), Projektdokumentation und -management
- Eigenverantwortliches Einarbeiten in den Themenkomplex Crossmediale Medienproduktion (Web-to-Print, Web-to-Publish, Web-to-Media)
- Technische Redaktion und Dokumentation von Handbüchern und Schulungsunterlagen zur Nutzung des Brand-Portals / W2P-Editors; Konzeption und Erstellung kurzer Erklärvideos mittels Screencast
- Konzeption und Durchführung von Inhouse-Schulungen zur Nutzung des Brand-Portals / W2P-Editors
- Einrichtung und Betreuung einer Endbenutzer-Hotline während der Einführungsphase des W2P-Editors (telefonisch, per E-Mail bzw. Screen-Sharing)
- Templateerstellung und -verwaltung nach Design-Vorgaben für W2P-Editor (Erstellung neuer bzw. Modifizierung vorhandener Design-Templates)
- Durchführung von Nutzungsanalysen und -befragungen für die Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle

Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem einschlägigen Fachgebiet (Projektmanagement / Medien- und Kommunikationsmanagement / Print-Media-Management / Technik-Redaktion / Dienstleistungsmanagement / Medien und digitale Technologien) oder vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insbes. Word, Excel, PowerPoint)
- Gute Kenntnisse eines einschlägigen CMS (bspw. Typo3, Pimcore, Wordpress)
- Durchsetzungsstärke und Kommunikationsgeschick
- Ausgeprägtes Maß an Serviceorientierung, Geduld und Flexibilität
- Selbstständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Wünschenswert / von Vorteil sind
 - Erste Erfahrung im Umgang mit einem Web-to-Print-Editor
 - Erfahrung mit Programmen der Adobe Creative Suite (insbes. InDesign, Photoshop)
 - Erfahrung im Projektmanagement

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Katharina Nitschke, E-Mail: katharina.nitschke@rektorat.uni-halle.de, Telefon: 0345 55-21570.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der Reg.-Nr. 3-1395/20-H mit den üblichen Unterlagen bis zum 05.11.2020 an die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, zu Hd. Katharina Nitschke, Stabsstelle des Rektors – Hochschulmarketing, 06099 Halle (Saale).

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt eventueller haushaltsrechtlicher Restriktionen.

Bewerbungskosten werden von der Martin-Luther-Universität nicht erstattet. Bewerbungsunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde. Eine elektronische Bewerbung ist erwünscht.