

Externe Stellenausschreibung - Reg.-Nr. 3-1626/19-H

Die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) ist die größte Hochschule des Landes Sachsen-Anhalt. Sie kann auf eine Geschichte von über 500 Jahren zurückblicken und hat heute rund 20.000 Studierende. Die Forschungsschwerpunkte der MLU liegen in den Nano- und Biowissenschaften, der Aufklärungs- sowie der Gesellschafts- und Kulturforschung. Darüber hinaus beherbergt die Universität eine Vielzahl Kleiner Fächer unter ihrem Dach, die zum Teil einzigartig sind. National wie international ist die MLU hervorragend vernetzt und kooperiert mit den führenden Forschungseinrichtungen.

Die MLU hat sich zum Ziel gesetzt, in den kommenden Jahren weitere große internationale Forschungsvorhaben zu realisieren und mit wichtigen Partnern Forschungsverbünde einzuwerben. Insbesondere auf eine neue Runde in der Exzellenzstrategie des Bundes will sich die MLU strategisch vorbereiten. Im Zuge dessen ist in der Stabsstelle des Rektors / Pressestelle, ab dem 01.06.2019 die Stelle einer/eines

Projektmitarbeiterin / Projektmitarbeiters für Forschungsmarketing und Wissenschaftskommunikation (m-w-d)

in Vollzeitbeschäftigung zu besetzen. Die Stelle ist auf vier Jahre befristet.

Die Vergütung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L.

Arbeitsaufgaben:

Die Projektmitarbeiterin / der Projektmitarbeiter soll während der Projektlaufzeit den Bereich des Forschungsmarketings aufbauen und mit ihrer/seiner Arbeit dazu beitragen, Qualifikationsmaßnahmen im Bereich der individuellen Wissenschaftskommunikation für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zu entwickeln. Sie/er arbeitet eng mit der Pressesprecherin, dem verantwortlichen Redakteur für Wissenschaftskommunikation sowie dem Referenten für Hochschulmarketing zusammen und erarbeitet wesentliche Konzepte für deren strategische Kommunikation der Forschungsaktivitäten der Universität. Sie/er unterstützt dabei auch das redaktionelle Tagesgeschäft im Bereich der institutionellen Wissenschaftskommunikation und ist Ansprechpartnerin / Ansprechpartner für die Forscherinnen und Forscher der MLU.

- Erstellen eines Konzepts zum Aufbau des Forschungsmarketings an der MLU und langfristige Etablierung der Maßnahmen aus dem Konzept
- Entwicklung von nachhaltigen Weiterbildungsformaten für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der MLU in der Wissenschaftskommunikation
- Durchführung dieser Formate mit den verantwortlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stabsstelle des Rektors, v.a. der Pressestelle
- Beteiligung am Ausbau des Bereichs Wissenschaftskommunikation, v.a. redaktionelle Unterstützung im Bereich Pressearbeit (national, international)
- Recherche und Erstellen von Texten und Multimedia-Inhalten (Foto, Video) für die Medien der MLU im Wissenschaftsmagazin „scientia halensis“, dem Online-Magazin „campus halensis“ und den Social-Media-Kanälen der MLU
- Ansprechpartnerin / Ansprechpartner für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Beratung zum Bereich Wissenschaftskommunikation



Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Natur- oder Lebenswissenschaften und / oder in den Kommunikationswissenschaften
- mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation und Marketing, vorzugsweise im Bereich Wissenschaftskommunikation/Forschungsmarketing für Hochschulen oder außeruniversitäre Forschungseinrichtungen
- die Fähigkeit, auch komplexe Themen zielgruppengerecht und verständlich aufzuarbeiten
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift (Nachweis)
- Beherrschen von Präsentationstechniken
- gute Kenntnisse im Bereich Social Media
- Erfahrungen im Bereich Fotografie / einfache Videoproduktion mit dem Smartphone
- Konzeptionelles Denken, hohe Belastbarkeit, klare Serviceorientierung, Teamfähigkeit und außerordentliche Kommunikationsstärke

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Manuela Bank-Zillmann, Leiterin der Pressestelle, Tel.: 0345 / 55-21004, E-Mail: manuela.bank@rektorat.uni-halle.de .

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der **Reg.-Nr. 3-1626/19-H** mit den üblichen Unterlagen – inklusive Arbeitsproben – **bis zum 05.04.2019** an die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Stabsstelle des Rektors/Pressestelle, Frau Manuela Bank-Zillmann, 06099 Halle (Saale).

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt eventueller haushaltsrechtlicher Restriktionen.

Bewerbungskosten werden von der Martin-Luther-Universität nicht erstattet. Bewerbungsunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde.

Eine elektronische Bewerbung ist möglich.