



Zentrale Universitätsverwaltung Abteilung 3 - Personal

**344/2017**

Halle (Saale), 10.03.2017

Externe Stellenausschreibung Reg.-Nr.: 4-2276/17-H

An der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Philosophische Fakultät II, Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft ist **ab 01.05.2017** die auf *3,5 Jahre befristete* Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters

in *Teilzeitbeschäftigung (50 %)* zu besetzen. Die Vergütung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L.

Voraussetzungen:

- Hochschulabschluss auf dem Gebiet der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Master)
- Erfahrungen in der analytischen Herleitung von Qualitätskriterien für Medienprodukte
- Medienpraktische Erfahrungen
- Medienökonomische Kenntnisse, speziell im Bereich der Erstellung von Business- und Marketingplänen für Firmengründungen im Mediensektor
- Erfahrung im Bereich des Projektmanagements, speziell in der Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen und Tagungen
- Erfahrung in institutioneller Kommunikation und in der Ansprache von Medienfirmen
- Kenntnisse der regionalen Medien- und Kreativwirtschaft, speziell in Sachsen-Anhalt sowie in der Metropolregion Leipzig

Arbeitsaufgaben:

- Koordination der bereits in der Abteilung vorhandenen anwendungsbezogenen Lehrangebote in den medienwissenschaftlichen Bereichen Film/Fernsehen/Multimedia sowie Medienökonomie (Businesspläne) und in den kommunikationswissenschaftlichen Lehrfeldern Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation mit den Aktivitäten der regionalen und überregionalen Medien- und Kreativwirtschaft (u.a. Sendeanstalten, Film- und Medienproduktionsfirmen, Agenturen)
- Koordination der bereits in der Abteilung vorhandenen anwendungsbezogenen Lehrangebote mit den Aktivitäten des uniweiten Gründerservice Univation
- Mitarbeit an der Konzeption innovativer Lehrprojekte zur Zusammenarbeit zwischen Studierenden der Medienwissenschaft und der Medien- und Kreativwirtschaft im Spannungsfeld von Medienökonomie und Medienpraxis
- Mitarbeit an der Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Tagungen als Schnittstellen zu Kooperationen mit der regionalen Medien- und Kreativwirtschaft, dem MMZ und der Stadt Halle (Saale)
- Analyse des Medienstandorts Mitteldeutschland und gezielte Ansprache einzelner Medienfirmen anhand ausgewählter Projekte von Studierenden mit dem Ziel, ihnen als Absolvent*innen der Medien- und Kommunikationswissenschaft den Übergang in die Berufswelt zu erleichtern.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Frauen werden nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Nähere Auskünfte erhalten Sie von Herrn Dr. Werner C. Barg, Vertretungsprofessor für Audiovisuelle Medien, Tel.: 0345 55-23580, E-Mail: werner.barg@medienkomm.uni-halle.de

Ihre Bewerbung richten Sie **bitte unter Angabe der Reg.-Nr.: 4-2276/17-H** mit den üblichen Unterlagen **bis zum 24.03.2017** an die Martin-Luther-Universität, Philosophische Fakultät II, Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft, Herrn Vertretungsprofessor Dr. Werner C. Barg, MMZ, Mansfelder Str. 56, 06108 Halle (Saale).

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt eventueller haushaltsrechtlicher Restriktionen. Bewerbungskosten werden von der Martin-Luther-Universität nicht erstattet. Bewerbungsunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigelegt wurde. Eine elektronische Bewerbung ist möglich.