



Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte) an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

vom 04.12.2019

Gemäß §§ 13 Abs. 1 in Verbindung mit 67 Abs. 3 Nr. 8 und 77 Abs. 2 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) vom 14.12.2010 (GVBl. LSA S. 600) in Verbindung mit der Rahmenstudien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (RStPOBM) in der Bekanntmachung vom 22.05.2017 (ABl. 2017, Nr. 4, S. 2), jeweils in der derzeit gültigen Fassung, hat die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg folgende Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte) beschlossen.

Artikel I

Die Studien- und Prüfungsordnung des Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte) an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg vom 01.07.2019 (ABl. 2019, Nr. 8, S. 10) wird wie folgt geändert:

(1) § 6 wird wie folgt geändert:

- a. In Absatz 1 werden die Wörter „und englische“ gestrichen.
- b. Absatz 3 wird wie folgt neu gefasst:
„Fundierte Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur werden dringend empfohlen. Einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden in englischer Sprache angeboten.“
- c. Absatz 6 wird wie folgt neu gefasst:
„(6) Dem Zulassungsantrag sind die folgenden Unterlagen beizufügen:
 1. Das Bachelorabschlusszeugnis bzw. ein äquivalenter Bildungsnachweis in Form beglaubigter Abschriften oder beglaubigter deutscher oder englischer Übersetzungen, falls die Originale nicht in deutscher oder englischer Sprache abgefasst sind. Falls das Abschlusszeugnis noch nicht vorliegt, ist eine Bescheinigung über die bereits erbrachten Prüfungsleistungen gemäß der Bewerbungs- und Zulassungsordnung in der jeweils gültigen Fassung einzureichen.

2. Geeignete Nachweise über die an einer Hochschule erworbenen einschlägigen Vorkenntnisse gemäß der Ordnung zur Regelung des Auswahlverfahrens für den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Auswahlordnung) in der jeweils gültigen Fassung.
3. Geeignete Nachweise über die Sprachkenntnisse in Englisch gemäß der Auswahlordnung in der jeweils gültigen Fassung.
4. Geeignete Unterlagen zum Nachweis einschlägiger praktischer Erfahrungen gemäß der Auswahlordnung in der jeweils gültigen Fassung.
5. Nachweise über die Sprachkenntnisse in Deutsch, sofern die Muttersprache nicht Deutsch ist.“

(2) § 8 Absatz 4 wird wie folgt neu gefasst:

„(4) Der Studiengang umfasst die folgenden inhaltlich abgegrenzten und modularisierten Bereiche:

Pflichtmodule:

1. Pflichtveranstaltungen (30 Leistungspunkte)
2. Mündliche Abschlussprüfung (5 Leistungspunkte)
3. Abschlussmodul Master Betriebswirtschaftslehre (20 Leistungspunkte)

Wahlpflichtbereiche:

1. Wirtschaftswissenschaftliche Ergänzungen: Methoden, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht (30 Leistungspunkte)
2. Vertiefungsrichtung I (15 Leistungspunkte)
3. Vertiefungsrichtung II (15 Leistungspunkte)
4. Betriebswirtschaftliches Seminar (5 Leistungspunkte)“

(3) In § 12 Absatz 5 Satz 3 wird hinter „englischsprachige Module“ die Wortgruppe „auf begründeten Antrag“ eingefügt.

(4) In § 15 Absatz 9 Satz 2 wird das Wort „Prüfungsausschuss“ durch die Wörter „Studien- und Prüfungsausschuss“ ersetzt.

(5) § 15 Absatz 11 wird wie folgt geändert:

- a. Das Wort „Aushang“ wird durch das Wort „Veröffentlichung“ ersetzt.
- b. Die Wörter „Wirtschaftlichen Prüfungsamtes“ werden durch „Studien- und Prüfungsausschusses“ ersetzt.

(6) § 16 wird wie folgt geändert:

- a. In Absatz 6 Satz 1 wird das Wort „zu“ durch das Wort „an“ und das Wort „Termin“ durch das Wort „Ausgabetermin“ ersetzt.
- b. In Absatz 7 Satz 2 wird nach „beginnt mit dem“ das Wort „vereinbaren“ ergänzt.

(7) § 18 wird wie folgt geändert:

- a. In Absatz 3 wird das Wort „Vertiefung“ durch das Wort „Vertiefungsrichtung I“ ersetzt.
- b. In Absatz 4 Satz 3 wird das Wort „Prüfungsausschuss“ durch die Wörter „Studien- und Prüfungsausschuss“ ersetzt.

(8) Die Anlage Studiengangübersicht (gemäß § 8) „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte)“ wird wie folgt neu gefasst:

**„Anlage:
Studiengangübersicht (gemäß § 8) „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte)**

<i>Modultitel</i>	<i>Teilnahme- voraus- setzung</i>	<i>Kontakt- studium (SWS)</i>	<i>LP</i>	<i>Studien- leistung</i>	<i>Modul- vorleistung</i>	<i>Modul- leistung*</i>	<i>Anteil an Abschluss- note</i>	<i>Empfehlung Anfangs- semester</i>
Pflichtmodule								
Abschlussmodul „Master Betriebswirtschaftslehre“	Ja	0	20	Nein	Nein	schriftlich	20/120	3. oder 4.
Externes Rechnungswesen	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Kapitalmarkttheorie	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Management Accounting	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1.
Mündliche Abschlussprüfung	Ja	0	5	Nein	Nein	mündlich	5/120	4.
Produktionsmanagement	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Strategisches Marketing	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder	5/120	1.

						elektronisch		
Unternehmens- und Mitarbeiterführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1.
Wahlpflichtmodule								
1. Wirtschaftswissenschaftliche Ergänzungen: Methoden, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik (30 Leistungspunkte aus den folgenden Bereichen/Modulen)								
1.1 Methoden (5 - 20 LP aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Applied Microeconometrics	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
Causal Inference	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Econometrics I	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1.
Econometrics II	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1.
Erhebungstechniken	Nein	3	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich	5/120	1. oder 3.

						oder elektronisch		
Issues in Economic Data Science I	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Issues in Economic Data Science II	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Multivariate Verfahren	Nein	3	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Statistical Applications	Nein	3	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Qualitativ-empirische Forschung mit der Methode GABEK - Anwendung in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
1.2 Wirtschaftsrecht (5 - 20 LP aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Arbeitsrecht I	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich	5/120	1. oder 3.

						oder mündlich oder elektronisch		
Arbeitsrecht II	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Europarecht	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. und 2. oder 2. und 3. oder 3. und 4.
Handelsrecht	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Umweltrecht I	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Umweltrecht II	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
Unternehmensgrundlagen	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. und 2. oder 2. und 3. oder 3. und 4.

Unternehmen und Wettbewerb	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
1.3 Wirtschaftsinformatik (5 - 20 LP aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Projektseminar: Angewandte Optimierung und Simulation	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
Projektseminar: Informations- und Geschäftsprozessmanagement	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
Projektseminar: Web Engineering	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich	5/120	4.

						oder elektronisch		
Simulation: Techniken und Software	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Strategisches Informationsmanagement	Nein	3	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Web Engineering	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
1.4 Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre (0 - 15 LP aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre I	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	5/120	2. oder 3. oder 4.
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre II	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	5/120	2. oder 3. oder 4.
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre III	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen	5/120	2. oder 3. oder 4.

						Hochschule; Anrechnung		
2. Vertiefungsrichtung I (15 Leistungspunkte - Wahl der ersten Vertiefungsrichtung)								
2.1 Vertiefungsrichtung: Marketing (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Marketing I: Innovations- und Gründungsmarketing	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Marketing II: Marketing im digitalen Zeitalter	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
> 2.1.1. Wahlbereich Marketing (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Forschungsaspekte des Marketings	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Gründungsmanagement und Unternehmertum	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich	5/120	1. oder 3.

						oder elektronisch		
Praxisseminar: Fallstudien zur Unternehmensgründung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	1. oder 3.
Seminar: Marketing	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
2.2 Vertiefungsrichtung: Produktion und Logistik (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Operations Management I: Supply Chain Management	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Operations Management II: Transportlogistik	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
> 2.2.1 Wahlbereich Produktion und Logistik (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Environmental Economics	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Forschungsaspekte aus Produktion und Logistik	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich	5/120	1. oder 3.

						oder elektronisch		
Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Seminar: Produktion und Logistik	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Simulation: Techniken und Software	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
2.3 Vertiefungsrichtung: Unternehmensführung (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Unternehmensführung I: Leadership und Unternehmenskultur	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Unternehmensführung II: Strategieimplementierung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
> 2.3.1 Wahlbereich Unternehmensführung (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Businessplan Seminar	Ja	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Forschungsaspekte der Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.

Herausforderungen der Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Issues in Management Theory	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Seminar: Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 3. oder 4.
Strategisches HRM	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
3. Vertiefungsrichtung II (15 Leistungspunkte - Wahl der zweiten Vertiefungsrichtungen)								
3.1 Vertiefungsrichtung: Marketing (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Marketing I: Innovations- und Gründungsmarketing	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Marketing II: Marketing im digitalen Zeitalter	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
> 3.1.1 Wahlbereich Marketing (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Forschungsaspekte des Marketings	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o.	5/120	1. oder 2. oder 3. oder

						schriftlich oder elektronisch		4.
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Gründungsmanagement und Unternehmertum	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Praxisseminar: Fallstudien zur Unternehmensgründung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	1. oder 3.
Seminar: Marketing	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
3.2 Vertiefungsrichtung: Produktion und Logistik (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Operations Management I: Supply Chain Management	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Operations Management II: Transportlogistik	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder	5/120	3.

						elektronisch		
> 3.2.1 Wahlbereich Produktion und Logistik (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Environmental Economics	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Forschungsaspekte aus Produktion und Logistik	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Seminar: Produktion und Logistik	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Simulation: Techniken und Software	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
3.3 Vertiefungsrichtung: Unternehmensführung (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Unternehmensführung I: Leadership und	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder	5/120	1. oder 3.

Unternehmenskultur						mündlich oder elektronisch		
Unternehmensführung II: Strategieimplementierung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
> 3.3.1 Wahlbereich Unternehmensführung (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Businessplan Seminar	Ja	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Forschungsaspekte der Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Herausforderungen der Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Issues in Management Theory	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Seminar: Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 3. oder 4.
Strategisches HRM	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.

3.4 Vertiefungsrichtung: Controlling und Accounting/Finance (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Controlling I	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2.
Controlling II	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	3.
> 3.4.1 Wahlbereich Controlling und Accounting/Finance (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Advanced Management Accounting	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Forschungsaspekte aus Controlling und Accounting/Finance	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Internationale Rechnungslegung	Nein	5	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Konzernrechnungslegung	Nein	5	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Risikomanagement	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich	5/120	2. oder 4.

						oder elektronisch		
Seminar: Unternehmensethik und Controlling	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Unternehmensfinanzierung	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Wirtschaftsprüfung	Nein	5	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
3.5 Vertiefungsrichtung: Wirtschafts- und Unternehmensethik (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Advanced Business Ethics	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Ethics and Economics of Institutional Governance	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	1. oder 3.
> 3.5.1 Wahlbereich Wirtschafts- und Unternehmensethik (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Environmental Economics	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
Ethics and Economics of Global Challenges	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und	5/120	2. oder 4

						mündlich		
Ethics and Economics of Market Legitimacy	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	1. oder 3.
Forschungsaspekte der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Institutional Economics and Ethics: a Systems Theory Approach	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Seminar: Unternehmensethik und Controlling	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Theories of Business Ethics	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
3.6 Vertiefungsrichtung: Innovationsmanagement (0 oder 15 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Innovationsmanagement I: Wissensmanagement	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Innovationsmanagement II: Technology & Management	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
> 3.6.1 Wahlbereich Innovationsmanagement (5 LP - aus folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Businessplan Seminar	Ja	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.

Forschungsaspekte des Innovationsmanagements	Nein	2	5	Nein	Nein	mündlich u./o. schriftlich oder elektronisch	5/120	1. oder 2. oder 3. oder 4.
Gründungsmanagement und Unternehmertum	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	1. oder 3.
Praxisseminar: Fallstudien zur Unternehmensgründung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	1. oder 3.
Prototypen Labor	Nein	4	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Seminar: Marketing	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Seminar: Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 3. oder 4.
Strategisches Informationsmanagement	Nein	3	5	Nein	Nein	schriftlich oder mündlich oder elektronisch	5/120	2. oder 4.
3.7 Vertiefungsrichtung: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre (0 oder 15 LP, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre IV	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	5/120	2. oder 3. oder 4.

Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre V	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	5/120	2. oder 3. oder 4.
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre VI	Nein	0	5	Nein	Nein	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	5/120	2. oder 3. oder 4.
4. Betriebswirtschaftliches Seminar (5 Leistungspunkte)								
Betriebswirtschaftliches Seminar (5 LP aus den folgenden Modulen, soweit nicht in anderen Bereich eingebracht)								
Seminar: Marketing	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Seminar: Produktion und Logistik	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 4.
Seminar: Unternehmensführung	Nein	2	5	Nein	Nein	schriftlich und mündlich	5/120	2. oder 3. oder 4.
Hinweis zum Studiengang:								
* Klausuren können ausschließlich oder anteilig im Antwort-Wahl-Verfahren durchgeführt werden Des Weiteren gilt zu beachten: 1) Juristische Module bestehen zum Teil aus zwei Teilleistungen mit eigenständigen Vorlesungen. Leistungspunkte werden nur vergeben, wenn beide Vorlesungen und Prüfungsteilleistungen erfolgreich erbracht wurden. 2) § 8 Absatz 6 FStPO; eine aktualisierte Studiengangübersicht wird auf der Internetseite des Wirtschaftswissenschaftlichen Bereiches unter „Studien- und Prüfungsordnungen“ sowie im Löwenportal zur Verfügung gestellt.“								

Artikel II

Diese Ordnung findet Anwendung bei allen Studierenden, die bereits im Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte) eingeschrieben sind und die ab dem Sommersemester 2020 das Studium im Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)“ (120 Leistungspunkte) aufnehmen bzw. sich für den Studiengang bewerben.

Artikel III

Diese Ordnung wurde vom Fakultätsrat der Juristischen und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 04.12.2019 beschlossen; der Akademische Senat hat hierzu Stellung genommen am 11.12.2019.

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Amtsblatt der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg in Kraft.

Halle (Saale), 3. Januar 2020

Prof. Dr. Christian Tietje
Rektor