



Philosophische Fakultät II

Fachspezifische Ordnung zur Regelung der Anrechnung außerhochschulisch erworbener Qualifikationen und Kompetenzen für den Master-Studiengang Online Radio (60 Leistungspunkte)

vom 21.04.2010

Gemäß §§ 77 Abs. 2 Nr. 8, 76 Abs. 1 Nr. 2 des Hochschulgesetzes Sachsen-Anhalt vom 05. Mai 2004 (GVBl. LSA 2004, S. 256) in der derzeit gültigen Fassung in Verbindung mit den ländergemeinsamen Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Masterstudiengängen gemäß Beschluss der KMK vom 10.10.2003 in der Fassung vom 04.02.2010 und dem Erlass des Kultusministeriums des Landes Sachsen-Anhalt vom 19.03.2009 zur Förderung von online-gestützten Weiterbildungsmasterstudiengängen an den Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalt, hat die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg folgende Ordnung beschlossen.

[§ 1 Geltungsbereich](#)

[§ 2 Art und Umfang der Anrechnung](#)

[§ 3 Voraussetzungen, Fristen](#)

[§ 4 Anrechnungskommission](#)

[§ 5 Anrechnungsantrag](#)

[§ 6 Anrechnungsverfahren, Bewertung](#)

[§ 7 Nachweis](#)

[§ 8 Inkrafttreten](#)

[Anlage: Kompetenzorientiertes Zusatz-Curriculum](#)

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese Ordnung regelt in Verbindung mit der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung das Verfahren zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Qualifikationen und Kompetenzen für den Master-Studiengang Online Radio (60 Leistungspunkte).

(2) Sie findet auf alle Studierenden Anwendung, die das Studium in diesem Studiengang ab Wintersemester 2010 aufnehmen.

§ 2

Art und Umfang der Anrechnung

- (1) Berufserfahrungen können auf den Weiterbildungs-Master-Studiengang Online Radio angerechnet werden, sofern Studienbewerberinnen oder Studienbewerber über einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss mit weniger als oder weniger als äquivalent 240 Leistungspunkten verfügen.
- (2) Die Anrechnung erfolgt in Form von individuellen Einzelfallprüfungen.
- (3) Ziel des Anrechnungsverfahrens ist die Ermittlung von Kompetenzäquivalenzen.
- (4) Als Äquivalenzkriterien gelten die in der Anlage 'Kompetenzorientiertes Zusatz-Curriculum' aufgeführten Lernziele und Lerninhalte.
- (5) Ergebnis des Verfahrens kann die Anrechnung der außerhochschulisch erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Umfang von bis zu 50% der erbrachten Berufstätigkeitszeit sein. Dies entspricht im Fall des Master-Studiengangs Online Radio maximal 60 Leistungspunkten.

§ 3

Voraussetzungen, Fristen

- (1) Der Antrag auf Anrechnung außerhochschulisch erworbener Qualifikationen und Kompetenzen ist bis zum 30. September des jeweiligen Jahres an das Immatrikulationsamt zu richten.
- (2) Dem Antrag sind in Kopie beizufügen:
 - a. das Abschlusszeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses,
 - b. das Zeugnis über die absolvierte Eignungsfeststellungsprüfung.

§ 4

Anrechnungskommission

- (1) Die Anrechnung außerhochschulisch erworbener Qualifikationen und Kompetenzen erfolgt durch eine Anrechnungskommission.
- (2) Die Anrechnungskommission wird von der bzw. dem Vorsitzenden des Studien- und Prüfungsausschusses bestellt und besteht aus zwei Professorinnen oder Professoren und einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin bzw. einem wissenschaftlichen Mitarbeiter.

§ 5

Anrechnungsantrag

- (1) Wesentlicher Bestandteil eines Anrechnungsantrages ist ein von der Bewerberin bzw. vom Bewerber einzureichendes Portfolio. Ein Portfolio setzt sich zusammen aus:
 - a. authentischen Belegen von Tätigkeiten oder Arbeitsergebnissen, die den Besitz von Kenntnissen und Fähigkeiten nachweisen, welche im Weiterbildungsstudiengang 'Online Radio' anrechenbar sind, und
 - b. Erläuterungen der Tätigkeits- und Ergebnisaufweise.
- (2) Die Anrechnung erfolgt modulweise und muss jeweils einzeln beantragt werden.

(3) Für jede angestrebte modulweise Anrechnung muss ein eigenes Portfolio eingereicht werden.

(4) In Einzelfällen kann ergänzend eine Anrechnung auf Grundlage einer Einstufungsprüfung erfolgen. Dabei wird der individuelle Kenntnis-, Fähigkeits- oder Fertigungsstand einer Bewerberin bzw. eines Bewerbers in Bezug auf ein bestimmtes Modul geprüft mit dem Ziel, vorhandene, aber nicht durch Portfolio nachgewiesene Kenntnisse, Fähigkeiten oder Fertigkeiten als äquivalent zu einer bestimmten Modulleistung anzurechnen.

§ 6

Anrechnungsverfahren, Bewertung

(1) Die Anrechnungskommission befindet über die Anrechenbarkeit nachgewiesener Berufserfahrungen auf Grundlage der eingereichten Portfolios.

(2) Im Anrechnungsverfahren wird ermittelt, ob nachgewiesene Berufserfahrungen nach Inhalt und Niveau den Lernzielen und -inhalten eines bestimmten Studienmoduls aus dem 'Kompetenzorientierten Zusatz-Curriculum' in der Anlage dieser Ordnung gleichwertig sind.

(3) Die Kommission bewertet die nachgewiesenen Berufserfahrungen jeweils mit dem Votum 'gleichwertig' oder 'nicht gleichwertig'.

(4) Können einzelne Kompetenzen im oben genannten Sinn im Moment der Bewerbung auf einen Studienplatz im Master-Studiengang Online Radio nicht nachgewiesen werden, kann von der Bewerberin bzw. dem Bewerber der studienbegleitende Erwerb dieser Kompetenzen als Auflage gefordert werden. Die Erfüllung solcher Auflagen ist Voraussetzung für die Verleihung des angestrebten Abschlusses Master of Arts.

§ 7

Nachweis

(1) Im Diploma Supplement der Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Online Radio ist aufzuführen, welche Teile des Studiums in welchem Umfang auf der Anrechnung welcher Berufserfahrungen beruhen.

(2) Der Nachweis muss Umfang und Art der Ersatzleistungen auführen.

§ 8

Inkrafttreten

Diese Ordnung wurde beschlossen vom Fakultätsrat der Philosophischen Fakultät II am 21.04.2010; der Akademische Senat hat am 12.05.2010 dazu Stellung genommen.

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntgabe im Amtsblatt der Martin-Luther-Universität Halle- Wittenberg in Kraft.

Halle (Saale), 14. Mai 2010

Prof. Dr. Dr. h.c. Wulf Diepenbrock
Rektor

Anlage

Kompetenzorientiertes Zusatz-Curriculum / Anrechenbare Studienmodule

Modul 1a - Institutionelle Strukturen des Rundfunkmarktes (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis institutioneller Strukturen öffentlich-rechtlicher und privater Hörfunkanbieter
- Kenntnis aktueller Marktdaten

Lerninhalte:

- Grundlagen des institutionellen Aufbaus wichtiger Hörfunkanbieter
- Rundfunkmarkt Deutschland
- Internationaler Rundfunkmarkt

Modul 1b - Institutionelle Strukturen des Online-Marktes (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis institutioneller Strukturen öffentlicher und privater Online-Anbieter
- Kenntnis aktueller Marktdaten
- Erwerb von Digital Literacy

Lerninhalte:

- Grundlagen des institutionellen Aufbaus wichtiger Online-Anbieter
- Online-Markt Deutschland
- Internationaler Online-Markt
- Sachgerechter Umgang mit Fragen der Navigation, der Formate und der Social Media

Modul 2a - Grundlagen der Rundfunkgeschichte (10 LP)

Lernziele:

- Grundkenntnisse zur Institutionengeschichte, Technikgeschichte und Nutzungsgeschichte des Rundfunks in Deutschland
- Fähigkeit, mediengeschichtliche Kenntnisse auf aktuelle Probleme und Aufgabenstellungen anzuwenden

Lerninhalte:

- Entwicklungslinien der Rundfunkmedien
- Vergleichende Anwendung mediengeschichtlicher Kenntnisse auf aktuelle Fragestellungen

Modul 2b - Geschichte der Online-Medien (10 LP)

Lernziele:

- Grundkenntnisse des Internets als neue Mediengattung
- Kenntnis der Vorläufer und der jüngeren Geschichte des Internets

Lerninhalte:

- Mediengeschichtliche Entwicklungen des Internets
- Handhabung unterschiedlicher Dienste des Internets

Modul 3a - Journalistische Recherchetechniken (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis grundlegender Recherchetechniken in Archiven, Bibliotheken und Online
- Kenntnis von Möglichkeiten der Strukturierung und Dokumentation von Rechercheergebnissen
- Fähigkeit, Rechercheergebnisse systematisch auszuwerten

Lerninhalte:

- Recherchen zu verschiedenen Themengebieten (aktuell & historisch; gesellschaftlich, politisch & kulturell; wissenschaftlich & essayistisch etc.)
- Dokumentation und Auswertung von Rechercheergebnissen zur Themensuche und zur Durchführung von Autorentätigkeiten

Modul 3b - Interview-Techniken (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnisse von Techniken der Befragung, des Interviews und des journalistischen Gesprächs

- Fähigkeit, Interview-Techniken gezielt einzusetzen

Lerninhalte:

- Übung von Interview-Techniken in verschiedener Länge und in verschiedenen Situationen
- Einsatz von Interview-Techniken zur Recherche, zur Materialsammlung und in Live-Situationen

Modul 4a - Radiojournalistische Beitrags- und Sendungsformen (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis wichtiger Beitragsformen des Radios und anderer Medien
- Kenntnis wichtiger Sendungsformen des Radios und anderer Medien

Lerninhalte:

- Analyse unterschiedlicher Beitragsformen
- Analyse unterschiedlicher Sendungsformen

Modul 4b - Multimediale Beitrags- und Angebotsformen (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis wichtiger Beitragsformen der Online-Medien
- Kenntnis wichtiger Angebotsformen der Online-Medien

Lerninhalte:

- Analyse unterschiedlicher Beitragsformen
- Analyse unterschiedlicher Angebotsformen

Modul 5a - Radiojournalistische Produktions- und Redaktionspraxis (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis von Vorgehensweisen und Kriterien für Themenwahl und journalistische Darstellung im Radio
- Fertigkeiten des freien und des manuskriptbasierten Mediensprechens

Lerninhalte:

- Produktion radiojournalistischer Beiträge
- Redaktion radiojournalistischer Beiträge

Modul 5b - Multimediale Produktions- und Redaktionspraxis (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis von Vorgehensweisen und Kriterien für Themenwahl und journalistische Darstellung in Online-Medien
- Fertigkeiten des beitrags- und kommunikationsorientierten Textens

Lerninhalte:

- Produktion multimedialer Beiträge
- Redaktion multimedialer Beiträge

Modul 6a - Techniken der Texterstellung und des radiojournalistischen Schreibens (10 LP)

Lernziele:

- Fähigkeit, Texte sach- und mediengerecht für das Radio zu erstellen zu redigieren
- Fertigkeiten der Textarbeit und der Manuskripterstellung für Radioprogramme

Lerninhalte:

- Erstellung von Texten unterschiedlicher Textsorten
- Redaktion von Texten für unterschiedliche Formen der Veröffentlichung im Radio

Modul 6b - Projektentwicklung & -leitung im Multimediabereich (10 LP)

Lernziele:

- Kenntnis von Techniken der Projektentwicklung im Multimediabereich
- Kenntnis von Techniken des Projekt-Management im Multimediabereich
- Fertigkeit, Projekte professionell zu entwickeln und zu leiten

Lerninhalte:

- Konzeptorientierte Entwicklung eines Projekts im Multimediabereich
- Projekt-Management