

Datum: 07.12.2007  
Autor: Annetrin Köhler

## Gründerteam LogoCODE aus Halle wird für innovative Geschäftsidee ausgezeichnet

Im landesweiten Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt 2007 stehen die Sieger der dritten Runde fest. Am Nikolaus-tag wurde das Gründerteam LogoCODE aus Halle mit dem ersten Platz für das beste Ideenpapier ausgezeichnet. Damit setzte sich das Gründungsprojekt aus dem Hochschulgründernetzwerk **UNIVATIONS** Sachsen-Anhalt gegen zwei starke Konkurrenten - die „Dornheim Medical Images GmbH“ aus Magdeburg (2. Preis) und die Firma „Senso Cube“ aus Burg (3. Preis) - durch. Insgesamt traten in diesem Jahr 62 Ideenpapiere, eingereicht von Studierenden, Selbstständigen und sonstigen Arbeitnehmern, in den Wettbewerb. Die Preisgelder in Höhe von insgesamt 20.000 Euro wurden von Microsoft Deutschland, der Investitionsbank und der Bürgerschaftsbank Sachsen-Anhalt sowie von PriceWaterhouse-Coopers zur Verfügung gestellt.

Wirtschaftsstaatssekretär Detlef Schubert überreichte mit dem Projektverantwortlichen, Prof. Dr. Christian Meisel, das Sieger-Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro an die Gewinner Oliver Bunke und Mirko Kisser. Bereits im Juni 2007 konnten sich halleschen Diplomdesigner in der zweiten Runde des Businessplanwettbewerbs mit ihrer innovativen Geschäftsidee an erster Stelle platzieren.

Die erneute Prämierung nahmen die beiden Gründer und Familienväter mit großer Erleichterung und Freude entgegen: „Die letzten Wochen waren für uns sehr anstrengend. Parallel zum Tagesgeschäft haben wir zahlreiche Finanzierungsgespräche geführt und nächtelang unsere Ideenpräsentation für den Businessplanwettbewerb erarbeitet. Umso mehr freuen wir uns, dass sich der Aufwand nun bezahlt gemacht hat“, sagt Oliver Bunke nach der Veranstaltung am 6. Dezember in Magdeburg. „Nun hoffen wir, unsere Ideen zeitnah in konkrete Maßnahmen umsetzen zu können“, meint Mirko Kisser. Bereits Anfang des Jahres 2008 wollen die beiden Entwickler

mit ihrer Firma im Mitteldeutschen Multimediazentrum MMZ in Halle durchstarten und erhalten dabei Unterstützung vom **UNIVATIONS**-Partnerprojekt Scidea. LogoCODE entwickelt und vertreibt innovative Marketingwerkzeuge zur Erschließung und Steigerung neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle für Unternehmen. Der interessierte Zeitungsleser findet zum Beispiel ein interessantes Angebot in einer Zeitung, welches mit einem zweidimensionalen Logo-Code versehen ist. Wenn man diesen mit dem Handy abfotografiert hat, können durch eine Internetverknüpfung dann sofort online verschiedenste Informationen zu dem Produkt abgerufen werden. Aber auch offline enthält der Logocode schon nützliche Daten, z.B. Konzerttermine oder Adressen und Telefonnummern.

„Wir sind stolz, dass auch im dritten Jahr des Businessplanwettbewerbs Sachsen-Anhalt Gründerteams aus dem **UNIVATIONS**-Netzwerk unter den Preisträgern sind. Bereits zum zweiten Mal in Folge konnte ein **UNIVATIONS**-Gründungsprojekt den ersten Platz holen, 2006 war es das Internet-Startup-Unternehmen In Audito“, freut sich **UNIVATIONS**-Projektkoordinator Ulf-Marten Schmieder.

Der Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt und **UNIVATIONS** sind Projekte der ego.-Existenzgründungsoffensive und werden aus Mitteln des Landes sowie der Europäischen Union finanziert. Im Rahmen der Angebote beider Projekte bekommen Gründer aller Branchen kostenfreie, individuelle Beratungsstunden und Seminare und werden so gezielt bei der Erstellung ihrer Businesspläne unterstützt.

## KONTAKT

Ulf-Marten Schmieder  
Tel: (+49) 345.552 29 55  
Fax: (+49) 345.552 29 57  
Mail: info@univations.de  
Web: www.univations.de

Hochschulgründernetzwerk **UNIVATIONS** Sachsen-Anhalt  
Technologiepark weinberg campus  
Weinbergweg 23  
06120 Halle (Saale)