



DHL startet internationale Initiative „Discover Logistics“

- **Karrierperspektiven für Studenten, Hochschulabsolventen und junge Berufstätige**
- **Die erste weltweite Business Simulation der Logistik im Internet**
- **Post-Chef Appel: „Junge Leute für Logistik begeistern“**
- **Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier übernimmt Schirmherrschaft**

Bonn, 17. April 2008: Zeitgleich mit dem bundesweit erstmalig veranstalteten "Tag der Logistik" startet DHL die internationale Initiative „Discover Logistics“. Ziel der Initiative ist es, die Faszination dieser schnell wachsenden Branche möglichst vielen interessierten Nachwuchskräften zugänglich zu machen und umfassend über die internationalen Karriereperspektiven in der Logistik zu informieren. Potenzielle Nachwuchsmanager können sich ab sofort auf dem Online-Portal www.dhl-discoverlogistics.com für die erste weltweite Business Simulation der Logistikindustrie registrieren. „Als weltgrößter Logistikkonzern bieten wir anspruchsvolle und zukunftsweisende Managementaufgaben auf globaler Ebene. Genau diese Aspekte bildet auch die Initiative „Discover Logistics“ ab“, sagte Dr. Frank Appel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post World Net. „Dabei freut uns besonders, dass Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier die Schirmherrschaft für diese Initiative übernommen hat.“

Auf der Internetseite www.dhl-discoverlogistics.com können sich Interessenten ab sofort für „DHL Fast Forward – Die erste weltweite Business Simulation der Logistik“ anmelden und die Aufgaben der ersten Spielrunde bearbeiten. Nach der Vorrunde werden die weltweit besten Teilnehmer zu internationalen Managementteams mit jeweils fünf Spielern zusammengeschlossen, um innerhalb von zehn Wochen ein virtuelles Logistikunternehmen zum internationalen Marktführer aufzubauen. Fachliches Know-how ist dabei ebenso gefragt wie Managementtalent und interkulturelle Kompetenz. Zur finalen Runde lädt DHL die besten Teams im Januar 2009 in die Konzernzentrale der Deutschen Post World Net nach Bonn ein. Hier stehen sie dann vor der Herausforderung, Servicequalität, Kundenorientierung und Innovationsfähigkeit ihres virtuellen Unternehmens zu optimieren.



Bewertet werden die Teams während der Business Simulation von einer hochkarätigen Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien. Die Gewinner erhalten attraktive Preise im Gesamtwert von über 50.000 Euro. Dazu zählen wertvolle Management-Trainings, Reisegutscheine und der Blick hinter die Kulissen anspruchsvoller Logistikprojekte wie die Formel 1 oder die IMG Fashion Weeks – inklusive Besuch der Veranstaltungen im VIP-Bereich. Alle Finalteilnehmer haben im Post-Tower, der Konzernzentrale der Deutschen Post World Net, die Möglichkeit, Kontakte zum Top-Management zu knüpfen und Einblicke in einige der spektakulärsten globalen Logistikprojekte zu nehmen. Das Rahmenprogramm beinhaltet einen hochrangigen Termin im Auswärtigen Amt in Berlin.

Für die Besucher des Internetportals www.dhl-discoverlogistics.com stellt DHL neben der Teilnahme am Planspiel auch ein umfassendes Informationsangebot bereit, das in Kooperation mit der Technischen Universität Darmstadt multimedial und interaktiv aufbereitet wurde. So bietet zum Beispiel das „Logbook – Das DHL Logistik Kompendium“ fundiertes Fachwissen rund um die Logistik und in Kurzfilmen berichten DHL-Mitarbeiter aus aller Welt über ihren Job und ihr Leben bei DHL.

Weitere Informationen und kostenloses Bildmaterial finden Sie unter www.dpwn.de.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post World Net

Konzernkommunikation – Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182 -9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post World Net ist die weltweit führende Logistik-Gruppe.

Mit der gebündelten Logistik-Kompetenz ihrer Marken Deutsche Post, DHL und Postbank bietet die Gruppe integrierte Dienstleistungen und maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für das Management und den Transport von Waren, Informationen und Zahlungsströmen durch ihr multinationales und multilokales Know-how und Netzwerk. Deutsche Post World Net ist zugleich führender Anbieter für Dialog Marketing sowie effiziente Outsourcing- und Systemlösungen für das Briefgeschäft. 2007 wurde ein Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden Euro erwirtschaftet. Deutsche Post World Net beschäftigt rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien und ist damit einer der größten Arbeitgeber weltweit.